

### ÉTUDE DE CAS

#### CLIENT

Chaîne de supermarchés

Secteur d'activité : Retail

Projet : Remodeling complet de 89 magasins.



*En s'immergeant rapidement dans le concept merchandising de son client et en s'appuyant sur l'expertise de ses merchandiseurs, RGIS a prouvé son aptitude à gérer avec succès un déploiement de grande envergure.*

#### CONCLUSION

Grâce à la réussite de ce projet d'envergure, RGIS s'impose comme un partenaire stratégique de la chaîne de supermarchés et confirme sa capacité à accompagner tous types d'enseignes dans leur future transformation merchandising à l'échelle nationale.

CONTACTEZ RGIS DÈS AUJOURD'HUI ET DÉCOUVREZ COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER

 fr.rgis.ca

 info@inventorypeople.com

#### CHALLENGE

Au lancement du projet, l'enseigne de grande distribution souhaitait tester l'externalisation de ses opérations de merchandising sur un périmètre de magasins restreint.

**L'objectif** : confier à un partenaire de confiance le remodeling complet de 89 points de vente, tout en garantissant :

- La parfaite exécution du concept merchandising de l'enseigne,
- L'homogénéité des standards de la marque sur l'ensemble de son réseau,
- La capacité à déployer la prestation à grande échelle au niveau national.

Après une phase pilote réussie, la chaîne de supermarchés a décidé d'étendre progressivement le projet à d'autres régions, avec un objectif ambitieux : couvrir 70% du territoire national d'ici la fin de l'année.

#### POURQUOI RGIS ?

Si l'enseigne a retenu RGIS, c'est avant tout pour son expertise reconnue dans le remodeling de magasins et sa capacité à gérer des prestations de merchandising complexes.

L'expérience de RGIS dans les projets de grande envergure, associée au professionnalisme et aux compétences de ses merchandiseurs, a permis :

- Un déploiement du concept sur le terrain parfaitement maîtrisé,
- de sécuriser un projet ambitieux, appelé à devenir national grâce à une combinaison de savoir-faire et de réactivité.

#### NOTRE SOLUTION

Pour répondre aux enjeux de son client, RGIS a mis en place une solution sur mesure :

- **Équipe dédiée** : au début 4 merchandiseurs à temps plein, puis un dispositif renforcé jusqu'à compter 16 experts pour garantir la montée en puissance du projet.
- **Remodeling complet des 89 magasins** : mené dans le strict respect des planogrammes et des standards merchandising de l'enseigne pour garantir l'uniformité sur l'ensemble du parc de magasins.
- **Gestion opérationnel** : un chef de projet et un responsable opérationnel dédiés, garants de la coordination et de la qualité de la prestation sur tous les sites.
- **Sécurité et performance** : mise à disposition d'équipements adaptés (EPI, accès aux planogrammes et plans sur tablettes...) permettant aux merchandiseurs de travailler efficacement en toute sérénité.

#### RÉSULTATS ET BÉNÉFICES

- **Le succès de la phase pilote a ouvert la voie à un déploiement national** : d'abord au nord et au sud-ouest de la France puis progressivement sur l'intégralité du parc de magasins du client l'année suivante.
- **L'enseigne de supermarchés a exprimé son entière satisfaction**, attribuant à RGIS une note de 5/5, preuve de performance et de qualité des services merchandising proposés.
- Au-delà des chiffres, cette réussite reflète le professionnalisme et la réactivité des équipes RGIS qui ont permis de bâtir une relation de confiance durable, ouvrant la voie à de nouvelles collaborations.